

97 - СПЕЦИАЛИСТ

кейс-турнир

КРОНШТАДТСКИЙ РАЙОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Содержание кейса

По итогу проведения ряда профориентационных мероприятий в районе не было обнаружено видимого результата

КОМАНДА КЕЙС-ТУРНИРА

Вакула Ярослав
Леунина Софья
Грошева Ева
Шевченко Диана



предыстория

Наша команда решила заняться профориентацией школьников района. Для реализации нашей задумки мы провели:

1. Опрос среди учащихся, который показал, что большинство ребят еще не определились с профессией, но им интересно было бы это сделать.
2. Организовали и провели ряд встреч с представителями разных профессий, ряд экскурсий с «погружением» в профессию
3. Итоговый опрос, помогли ли проведённые мероприятия определиться с вектором будущей профессии.



ОЖИДАНИЕ / РЕАЛЬНОСТЬ

Увеличение количества ребят,
которым были полезны
мероприятия

По нашим ожиданиям, мы рассчитывали на рост процента учащихся, определившихся с будущей профессией (или с направлением деятельности)

Процентные показатели
остались практически
неизменны

Согласно итоговому опросу число учащихся, которым были полезны наши мероприятия и помогли выбрать приоритетные виды деятельности - не изменилось.

Ищем
возможные
причины

формулируем
алгоритм
решения



Возможные причины



Выбраны не
актуальные профессии

Мы ошиблись с выбором наиболее
распространенных профессий,
поэтому наши мероприятия были не
востребованы



Не мотивирующие
представители
профессий

Гости, приглашенные на встречи и
рассказывающие о профессии,
были не убедительны, не
вовлекали

Возможные причины



Не стартовая работа
команды

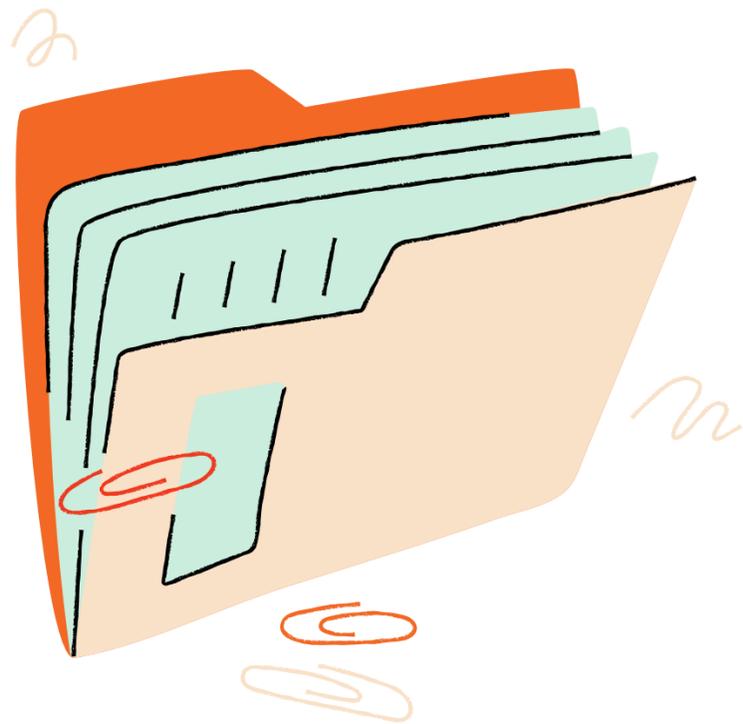
В ходе подготовки, организации и проведения событий наша команда была не максимально продуктивна



Плохо подготовленные
мероприятия

Сделанные на «скорую руку», без репетиций, плана/сценария, четкого тайминга и конкретики

Возможные причины



Слабая
информационная
кампания



О наших событиях просто не знали,
посещаемость была низкая

Алгоритм решения

проблемной ситуации

Выбраны не актуальные профессии...

1. Предварительно делаем опрос на выявление ТОП-10 актуальных для современных школьников профессий
2. Изучаем информацию в сети Интернет на предмет рекомендуемых специальностей для абитуриентов, выявляем самые востребованные
3. Сопоставляем полученные данные и выбираем профессии для нашей работы.



Не модифицирующие представители профессий...



1. Предварительная личная встреча с гостем, разговор, беседа, оценка представителя профессии.
2. Сбор мнения о госте на просторах сети Интернет, от общих знакомых, из других источников.

Не стартовая работа команды...

1. Тренинги на командоробразование, сплочение коллектива, различные практики Тим-билдинга.
2. Четкое распределение обязанностей
3. Мотивация к командной и продуктивной работе



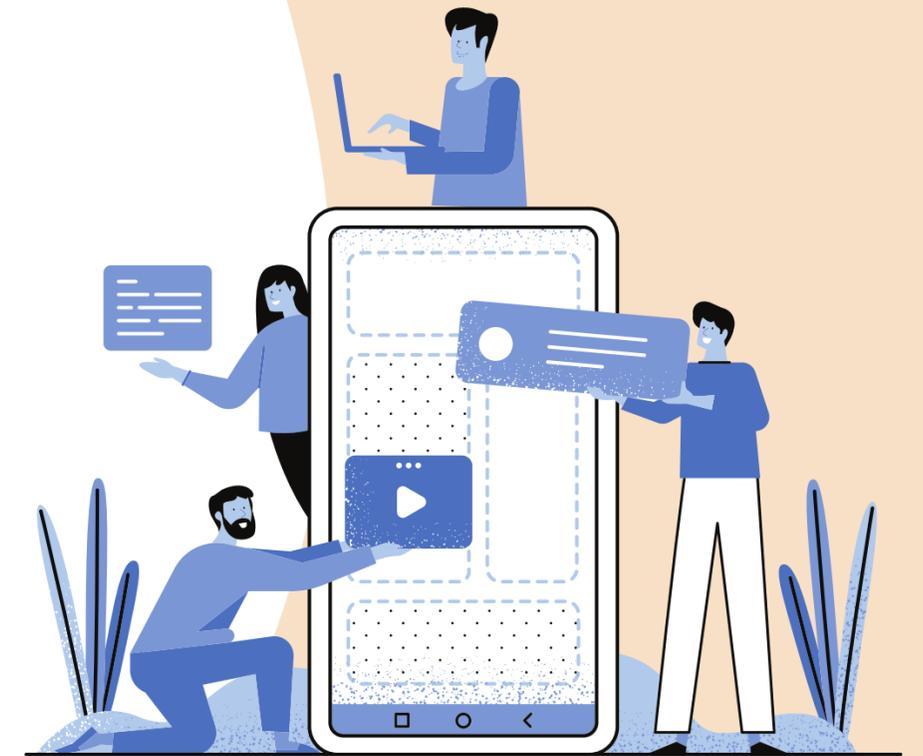
Плохо подготовленные мероприятия...



1. «Школа организаторов» для всех участников команды
2. Четкие сценарии / планы мероприятий
3. Репетиции

Слабая информационная кампания...

1. Освещение предстоящих и прошедших событий во всех доступных социальных сетях и Интернет-источниках
2. Использование человеческого ресурса для расширения информационного поля (кураторы, педагоги, партнеры)
3. Использование печатных СМИ, баннеров, буклетов для раздачи в качестве рекламы.



ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ИТОГ

планируем численное увеличение посещаемости, вовлеченности в наши события, повышение качественного уровня проводимых мероприятий, что повлечет успешную реализацию проекта и **ЗАМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ!**



Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме.

Альберт Эйнштейн