СОГЛАСОВАНО

Председатель Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в г. Санкт-Петербурге

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.

Методическое пособие по конкурсному испытанию

«ВИДЕОРОЛИК «ТОЛЕРАНТНОСТЬ ВАШИМИ ГЛАЗАМИ»

в рамках городского творческого фестиваля

«Культурной столице – культуру мира»

Общество с ограниченной ответственностью «СТАР»

Санкт-Петербург

2014

1. Введение
2. Главная идея
3. Сценарий
4. Режиссура
5. Съемочный процесс
6. Монтаж
7. Заключение

**1.Введение**

В Санкт-Петербурге из года в год совершенствуется городская Программа «Толерантность», направленная на дружественное сосуществование между национальностями и этническими объединениями, проживающими с мегаполисе.

Конкурсное испытание «Видеоролик «Толерантность вашими глазами» определяется как конкурс видеороликов форматом не менее 1 минуты и не более 2,5 минут любого жанра (игровые, с элементами анимации, документальные, музыкальные, рекламные, репортажные, юмористические), иллюстрирующие представления участников о межнациональных, межконфессиональных отношениях в Санкт-Петербурге и актуальных смежных вопросах в той же тематике. Основное требование, помимо продолжительности видеоролика, - в кадре должны появиться все участники команды.

Данное задание, проводимое в рамках второго этапа Фестиваля «Культурной столице – культуру мира» (далее – Фестиваль) в 2014 году, призвано выявить и раскрыть творческие способности молодых людей, вовлечь молодых людей в процесс решения социальных задач с целью формирования у каждого участника активной гражданской позиции и умении такую позицию раскрыть визуально и продемонстрировать с помощью видеоряда.

Очень важно, что создание видеоролика – это командная работа: работа сценариста, оператора, режиссера, монтажера, звукорежиссера, актеров, в результате которой получается готовый продукт – видеоролик, в котором отражена главная идея, объединяющая участников команды для его подготовки, ведь чтобы получился полноценный и качественные продукт, в нашем случае – видеоролик, коллектив должен быть сплоченным, он должен иметь одну общую цель и идти к ней, советуясь друг с другом и помогая друг другу, и та эта же главная идея, призвана объединять национальности, национальные объединения, этносы и конфессии. Главная идея – в объединении, в единстве. В свою очередь, в роли всех этих важных членов съемочной группы должны будут выступить сами участники Фестиваля, а опытные деятели кино, приглашенные организатором Фестиваля, проведут с ребятами тренинги и расскажут об основных моментах, методах и подводных камнях съемочного процесса: от написания сценария до завершающего монтажа видеоролика. Кто знает, может после этого конкурса кто-нибудь из ребят выберет себе в дальнейшем дорогу, связанную с интереснейшим комплексным искусством – кинематографом.

**2. Главная идея.**

Сегодня каждый может сам снять свой собственный короткометражный фильм. Но, если вы хотите сделать хороший, качественный фильм, вам понадобится больше времени, подготовки и тщательная проработка главной объединяющей идеи фильма.

Тема конкурсного испытания – «Толерантность вашими глазами» - соответственно, **идея фильма** должна отражать именно Ваше видение, ваше представление о совершенствовании межнациональных, мультикультурных отношений и о внедрении понятия толерантности в жизнь общества, в частности, в жизнь г. Санкт-Петербурга. Ознакомившись с программой «Толерантность», сформулировав сначала индивидуально, а затем обсудив в команде, представления, накопленные навыки, знания, наблюдения, постарайтесь прийти к общему мнению, и сформулировать главную идею видеоролика. Предварительно ознакомьтесь с материалами интернет-порталов:

 «Дома национальностей г. Санкт-Петербурга»: [www.spbdn.ru](http://www.spbdn.ru)

Проекта «Поликультурный Санкт-Петербург»: [www.ethnospb.ru](http://www.ethnospb.ru)

Программы Правительства Санкт-Петербурга «Толерантность»: [www.spbtolerance.ru](http://www.spbtolerance.ru)

Определившись с главной идеей – обсудите **форму будущего произведения**. Что это будет: игровой или документальный фильм, музыкальный творческий сюжет или социальная реклама, привлекающая внимание к проблеме и предлагающая пути решения?

Подготовка и создание видеоролика, как вида кино, занимает достаточно долгое время, так как подбирается необходимый материал, пишется сценарий, возможно, вам понадобятся декорации или костюмы, с подбором которых также необходимо определиться на подготовительном этапе. Если вы решите снимать игровой видеоролик (как и игровое кино), на данном этапе вам обязательно потребуется распределить роли между участниками команд. Подготовка для создания фильма всегда происходит по-разному, поэтому параллельно с обсуждением формы видеоролика, подумайте:

- об особенностях тематики;

-если вы снимаете видеоролик в формате игрового кино, то подумайте, возможно стоит взять уже известные и проверенные сюжеты из литературы (это будет отдельный плюс команде при оценке видеоролика членами жюри);

- для какой аудитории создается ваш видеоролик;

- где будет транслироваться лента;

- какова будет конструкция кино;

- если вы собираетесь снимать в натуре (на улице, на природе, а не в помещении), то прежде чем переходить непосредственно к видеосъемке чистового варианта, проведите фото- и видеопробы мест, в которых планируется съемка;

- и, конечно же, не забудьте про репетиции.

Также следует определиться с **жанром**. Если для своего конкурсного видеоролика вы выбрали игровое кино, то без определения его жанра вам просто не обойтись. Решите, какой реакции вы ждете от зрителя при просмотре вашего видеоролика. Может быть вы хотите, чтобы он смеялся, тогда для такого проекта подойдет жанр комедии, а если вы хотите, чтобы зритель серьезно задумался и ушел с просмотра с серьезным вопросов внутри себя, то тогда ваш жанр это драма. Но, стоит обратить внимание, что, выбрав один жанр изначально, необходимо следовать ему на протяжение всего видеоролика, иначе зритель просто не поймет, что вы хотели ему этим сказать. В современном кинематографе на сегодняшний день довольно широкий список устоявшихся жанров кино: комедия, драма, трагедия, эпос, фильмы ужасов, приключенческие фильмы, вестерны, а также комбинации некоторых из перечисленных жанров.

Но не стоит пугаться, сейчас перед командами стоит задача не снять полнометражный бестселлер с бюджетом в миллионы долларов, а подготовить видеоролик не более, чем на 2.5 минуты, но который обязательно должен нести в себе важную смысловую нагрузку понимания понятия толерантности и донесения его до зрителя. А в каком это будет снято жанре – фантазия создателей.

**3. Сценарий.**

**Подготовка сценария.** Итак, вы определились с главной идеей видеоролика, выбрали форму будущего проекта и даже жанр, в котором будете снимать – прекрасно! Далее следует этап написания сценария. Сценарий – это особенное литературное произведение, которое написано специально для съемки, поэтому оно должно соответствовать определенным требованиям технологии. Но самое главное – оно должно нести в себе **драматургию** будущего видеоролика, фильма, клипа.

Для простоты понимания, вместо понятия слова **«драматургия»** можно использовать слово **«история»** и сказать, что фильм должен рассказывать определенную историю. Каждая такая история должна иметь свое начало, как-то должна развиваться, должна прийти к определенной пиковой точке своего развития и чем-то закончиться, то есть иметь **завязку**, **развитие**, **кульминацию** и **развязку**.

В современном документальном произведении зачастую сценарий - это рассказ о чем-то, как говорится, за кадром. При этом все то, что говорилось о начале, развитии, кульминации и развязке, должно присутствовать и в этом «рассказе». Важно при этом помнить, что текст, который будет звучать за кадром, должен быть рассчитан на слуховое восприятие, то есть это должна быть простая история, рассказанная простыми словами и фразами, стилизованными под разговорную речь. И, обязательно, не стоит забывать о том, что даже если вы выбрали для своего видеоролика жанр документального кино, в нем все равно должны принять участие все члены команды – в качестве репортеров, дикторов, ведущих, представителей разных национальностей, либо в форме обсуждения актуальных вопросов, связанных с тематикой задания «Толерантность вашими глазами».

Но вернемся к сценарию, как к специальному, рассчитанному на съемку литературному произведению. Главной особенностью является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда. Конечно, в ходе работы что-то может измениться, но первый визуальный образ будущего экранного произведения должен присутствовать на сценарном этапе.

**4. Режиссура.**

В целом, сценарий предназначен для режиссера. Режиссер – это главный куратор на съемочной площадке. У него должно быть полное представление всего видеоролика и, исходя из этого представления он выстраивает раскадровку и дает указания съемочной группе. Однако, часто бывает так, что мнение режиссера расходится с мнением сценариста. Чтобы не возникало таких противоречий целесообразно привлекать режиссера на этапе написания сценария, либо, в вашем случае, совместить обе роли в одном лице.

**Что такое раскадровка?** Поняв полную картину фильма (видеоролика), режиссер разбивает ее на кадры – элементы фильма. Именно режиссер определяет, какой кадр снимать раньше, какой следующий и порядок, в котором они будут в дальнейшем смонтированы.

**Монтаж –** это соединение кадров в единый фильм. Режиссер принимает участие и в монтаже, все время напоминая об общей идее и канве фильма. Режиссеру, однако, следует критично относиться к своей работе и взаимодействуя с членами съемочной группы, все-таки помнить, что общее начало вашего проекта (видеоролика) – главная идея будущего произведения, которую выработала команда – это продукт коллективного труда.

Не стоит забывать также о соответствующем музыкальном оформлении вашей идеи. Музыка поддерживает жанр, стиль, атмосферу, а также драматургическую линию, расставляя акценты. Поэтому, с музыкальным материалом следует определиться еще до начала съемок.

**5. Съемочный процесс.**

Съемочный процесс – это воплощение в жизнь раскадровки от режиссера. Но, в съемочном процессе главным является **оператор**. Нужно учитывать возможности оператора, а также технические возможности. Например, чтобы не получилось неудачных ситуаций, когда режиссер хочет увидеть в кадре одно (например, съемка героя крупным планом в лунном свете), а оператор не имеет технических возможностей это воплотить в жизнь. Поэтому самое простое решение – привлекать оператора к созданию раскадровки. Режиссер с оператором должны обсуждать визуальные эффекты, стилистику, образы будущего фильма, придумывать содержательные кадры будущего фильма. Очень важно перед съемочным периодом отсмотреть места действия, съемки, интерьеры, продумать как можно обыграть то или иное пространство в своем сюжете, подумать о необходимом реквизите.

**О работе оператора.** Оператор мыслит кадром, то есть еще до самой съемки он уже представляет у себя в голове, как каждый последующий кадр должен выглядеть, с какой стороны лучше снимать, как правильно выставить свет, чтобы не мешали блики и прочие недоработки, какое построение кадра лучше соответствует выбранному жанру, например: если вы снимаете документальный фильм в виде интервью – оператор должен иметь представление, как правильно направить камеру на респондента интервью, нужно ли, чтобы в кадре был репортер и т.д.

Еще одним важным аспектом является **свет**. Часто, когда выполняют любительскую съемку, о нем просто забывают, но существуют законы света, которые надо знать. Например, если осветительный прибор очень резкий, блики будут усиливаться, устранить это поможет рассеиватель или, если вы хотите, чтобы на фон не падала тень от героя, установите перед ним два прожектора и один сверху и т.д.

Завершающим шагом является подготовка к монтажу. Это задача оператора и режиссера. Подробнее о монтаже читайте в следующем разделе.

**6. Монтаж.**

Монтаж по своей сути – это соединение отснятых кадров и наложение на них звука – озвучание. Поскольку тематика видеоролика такова, что без звука и речевого донесения смысла в ней просто не обойтись – уделите этому особое внимание!

Как будет выстраиваться звук:

- начитываться диктором на готовое видео при монтаже;

- записываться сразу на съемочной площадке вместе с видеорядом;

- или будут использоваться оба варианта – необходимо определиться с этим заранее, еще до начала съемочного процесса, так как от этого будет зависеть выбор необходимого оборудования для создания видеоролика.

Следующее, на что стоит обратить внимание – контролируйте соотношение звукового и видеоряда, чтобы не получилось ситуации, когда при монтаже накладывается видео с большей громкостью, чем речь героев или диктора.

Завершающим этапом монтажа является отсмотр. Отсмотр должен проводиться всей командой, поскольку все принимали участие в создании видеоролика (это является одним из основных требований данного испытания, будьте внимательны!).

Главный вопрос, который должен задать себе каждый член команды – соответствует ли созданный видеоролик главной идее, с которой начинался процесс подготовки к данному испытанию и тематике конкурса. И если вы считаете, что конечная идея, выходящая из ролика превосходит и лучше, чем начальная идея, значит командная работа удалась. Если же ваш видеоролик, на ваш взгляд, не отвечает даже первоначальной идее – думайте, как можно его доработать. Например, какие эпизоды не удались или уводят от главной мысли (это можно убрать с помощью монтажа), стоит ли сократить материал (держит ли он внимание зрителя) и т.д.

Для конечной и объективной оценки проделанной работы – привлеките к просмотру сторонних людей, не знающих о вашей задумке и темы видеоролика. Прислушайтесь к мнению зрителя, в конце концов, ваша главная задача – донести свою идею до него.

**7. Заключение.**

Приобретенный вами опыт при создании видеоролика позволит вам не только пройти в следующих этап, но и поможет вам осознать, на сколько это интересно – мыслить визуальными образами, а возможно даже натолкнет вас на мысль о выборе будущей профессии в сфере кинематографии или журналистики. Кроме того, это хороший опыт работы в команде, умение слушать друг друга и умение грамотно и аргументированно донести свою позицию до остальных членов команды и, конечно же, до зрителя.

Желаем вам удачи!